



はなやのミカタ
hanayanomikata

店舗型花屋の経営をアップデートする

経営改善の

5ステップ

— 全10回コース —

同じ悩みを持つ
花屋さんと一緒に
学び、つながれる!

花屋の経営に
特化した
実践型セミナー

「現場の忙しさ」を、「**確かな利益**」に変える。

こんなお悩み、ありませんか?



売上はあるが、
コスト増で**利益**が残りにくい。



自分が現場にいないと店が回らない
「**属人的な管理**」から脱却したい。



スタッフが自律的に動き、
活気ある組織にしたい。

開催概要



日程

6月開始(毎月1回・全10回)

※具体的な日程は別途・ご案内ください。
※記載の日時は予定であり、変更の可能性があります。



形式

Zoomによるオンライン配信
(アーカイブ視聴あり)



定員

限定20社(1社複数名でのご参加を推奨)



受講費

50,000円(税別・全10回一括)



主催

株式会社はなやのミカタ



その課題、この**5**つのアプローチで解決します!

1



実学カリキュラム

膨大な成功・失敗事例に基づいた
「リアル」な内容

2



即・実践ノウハウ

明日からすぐに使える
具体的な改善策

3



多角的な交流

経営者同士の課題共有で
得られる深い知見

4



組織への浸透

共通言語化を加速させる
チーム参加推奨

5



アウトプット重視

実践課題(宿題)を通じた
確実な変化の創出

実践で成果を出す

経営へ!

- 利益構造が見える化され、ムダなコストを削減できた!
- スタッフが自分から動くようになり、チームの雰囲気向上!
- 10年後を見据えた経営ビジョンが描けた!



お気軽にご参加ください! ♡

Googleフォームから
簡単申し込み!

お問い合わせも受け付けております!

スマホ・PCからすぐにお申し込みいただけます。



お問い合わせ・お申込みQRコード



申込締切

5月31日(日)
まで

定員になり次第締め切りとなります。

経営をアップデートする

「5つのステップ」

全10回カリキュラム（詳細スケジュール）

※記載の日時は予定であり、変更の可能性があります。予めご了承ください。

1回ずつ課題に取り組み、
確実に成果へ
つなげていきます！



回数	日時(予定)	カテゴリ	テーマ	学習内容・ワーク・実践課題
第1回	6/9(火) 14:30-16:00	① 販促	自店の「選ばれる理由」の再定義	独自性の抽出ワーク (課題:顧客・市場のニーズ調査)
第2回	7/7(火) 14:30-16:00	① 販促	ターゲットに届く情報発信の最適化	媒体特性を活かした販促計画策定 (課題:販促施策の実行)
第3回	8/4(火) 14:30-16:00	② 利益率	収益構造の可視化と目標設計	数値管理体制の構築 (課題:自社の実質利益率の算出)
第4回	9/8(火) 14:30-16:00	② 利益率	価値に基づいた価格戦略の実装	適正利益を確保する値付けルールの策定 (課題:価格改定の試行)
第5回	10/6(火) 14:30-16:00	③ チーム	組織の判断基準(起律)の策定	経営理念の現場レベルへの落とし込み (課題:幹部との基準共有)
第6回	10/27(火) 14:30-16:00	③ チーム	自律型組織を育むマネジメント	役割分担と責任範囲の明確化 (課題:管理ツールの試験導入)
第7回	11/17(火) 14:30-16:00	④ 業務改善	構造的な無駄の特定と排除	業務プロセスの可視化とボトルネック解消 (課題:工程の削減)
第8回	12/15(火) 14:30-16:00	④ 業務改善	テクノロジー活用による付加価値創出	効率化で生んだ「時間の投資先」の設計 (課題:接客質の向上施策)
第9回	1/19(火) 14:30-16:00	⑤ ファン化	顧客ロイヤリティ向上の仕組み	既存客との関係性を深める コミュニケーション設計 (課題:再来店施策)
第10回	2/16(火) 14:30-16:00	⑤ ファン化	持続可能な経営ビジョンの共有	10年先の組織図と経営計画の策定 (最終報告)

こちらのセミナーをご覧ください(動画で概要を解説)

「このセミナーで具体的にどのようなことを
行うのか、イメージを掴んでいただくための
動画をご用意しました。
講師がプログラムの概要を解説しています。
まずは動画をご覧ください。



お問い合わせ・お申込みQRコード



Googleフォームから
簡単にお問い合わせ・
お申込みいただけます。

申し込み締め切り

5月31日(日)まで

※記載の日時は予定であり、変更の可能性があります。予めご了承ください。